

Masterclass - Plan marketingowy

WRZESIEŃ

1.	Spotkanie zapoznawcze	spotkanie z grupą	1 h	03.wrz	19:00-20:00
2.	Jak tworzyć plan marketingowy	spotkanie z grupą	1 h	10.wrz	19:00-20:00
3.	Grupa docelowa	spotkanie z grupą	2 h	10.wrz	18:00-20:00
4.	Customer Journey - jak strategicznie planować - część teoretyczna	spotkanie z grupą	1,5 h	24.wrz	19:00-20:30

PAŹDZIERNIK

5.	Kanały marketingowe - część merytoryczna	spotkanie z grupą	1,5 h	01.paź	19:00-20:30
6.	Kanały marketingowe - część praktyczna	spotkanie z grupą	2 h	08.paź	18:00-20:00
7.	Narzędzia marketingowe - część merytoryczna	spotkanie z grupą	1,5 h	15.paź	19:00-20:30
8.	Narzędzia marketingowe - część praktyczna	spotkanie z grupą	2 h	22.paź	18:00-20:00

LISTOPAD

9.	Cele komunikacji	spotkanie z grupą	1,5 h	29.paź	19:00-20:30
10.	Omawianie celów i pomysłów na content pod wybrane cele	spotkanie z grupą	2 h	05.lis	18:00-20:00
11.	Customer Journey - docelowe punkty styku marki z klientem - część praktyczna	spotkanie z grupą	3 h	12.lis	18:00-21:00
12.	Prezentacja profilu na instagramie - BIO	spotkanie z grupą	1 h	19.lis	19:00-20:00

GRUDZIEŃ

13.	Jak planować content w Social Mediach	spotkanie z grupą	1 h	26.lis	19:00-20:00
14.	Plan na miesiąc w Excelu - część praktyczna	spotkanie z grupą	3 h	03.gru	18:00-21:00
15.	Jak rozplanować działania marketingowe?	spotkanie z grupą	1 h	10.gru	19:00-20:00
16.	Podsumowanie + omówienie planów marketingowych	spotkanie z grupą	3 h	17.gru	18:00-21:00

Dodatkowo:

grupa na fb zamknięta

szablony pod ćwiczenia

1h konsultacja za 150 zł (50% taniej w ciągu miesiąca)



BALANCE
agencja strategiczna