

Regulamin sklepu internetowego Balance

(prowadzonego w ramach aplikacji „Naffy”)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady i procedury świadczenia Usług drogą elektroniczną prowadzonych za pośrednictwem aplikacji „Naffy”.
2. Usługodawcą, prowadzącym sklep internetowy w ramach aplikacji „Naffy”, jest Balance Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Władysława Chachaja 2 lok. 11, 52-405 Wrocław, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001156413, posiadająca NIP: 8943254072 oraz REGON: 540936315.
3. Wszystkie produkty cyfrowe dostępne w aplikacji są tworzone przez Balance sp. z o.o., posiadającą pełne prawa autorskie do tych materiałów.
4. Kontakt z Usługodawcą odbywa się poprzez:
 - a) adres poczty elektronicznej: sklep@balance-strategy.com,
 - b) pod numerem telefonu: +48884305723;
5. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

§ 2.

Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyto jednego z poniższych pojęć należy przez to rozumieć:
 - a) Aplikacja lub Naffy – platforma internetowa prowadzona pod domeną: www.naffy.io, będąca własnością Operatora i umożliwiająca Usługodawcom sprzedaż Usług i Produktów Cyfrowych;
 - b) Usługodawca – podmiot świadczący usługi drogą elektroniczną zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, którego adresy elektroniczne, siedziba i adres wskazane są w §1. niniejszego Regulaminu;

- c) Klient – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z udostępnionych przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną;
- d) Usługi – usługi świadczone lub produkty cyfrowe sprzedawane przez Usługodawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- e) Stripe – platforma internetowa świadcząca usługi płatności bezgotówkowych w Internecie, dostępna pod adresem: www.stripe.com.
- f) System teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego (np. laptop, telefon);
- g) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.);
- h) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j.: Dz. U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);
- i) Operator – FF Labs spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Toruniu (87-100 Toruń) przy ulicy Jana Matejki 47B/2 wpisaną do rejestru przedsiębiorców krajowego rejestru sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860286 posiadającą numer NIP: 9562363416 oraz REGON: 38704412100000, kapitał zakładowy w kwocie 5000 zł w całości opłacony;
- j) Regulamin – niniejszy dokument;

§ 3.

Zasady korzystania ze sklepu internetowego Balance w ramach aplikacji naffy

1. W celu prawidłowego korzystania z Aplikacji każdy Klient powinien we własnym zakresie oraz na własny koszt i ryzyko zapewnić po swojej stronie następujące minimalne wymagania techniczne:
 - a) dostęp do sieci Internet,

- b) dostęp do poczty elektronicznej,
 - c) urządzenie elektroniczne pozwalające na korzystanie z Internetu (laptop, komputer stacjonarny, smartfon, etc.),
 - d) urządzenie elektroniczne pozwalające na połączenia dźwiękowe wraz z obrazem,
 - e) aktualną przeglądarkę Internetową z włączoną obsługą JavaScript oraz wsparciem nowoczesnych technologii HTML.
2. Korzystanie z Aplikacji oznacza każdą czynność Klienta, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi w ramach Aplikacji.
3. Klient zobowiązany jest w szczególności do:
- a) niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, np. treści propagujących przemoc, znieważających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
 - b) korzystania z Aplikacji w sposób niezakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c) niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Aplikacji nie zamówionej informacji handlowej (spam),
 - d) korzystania z Aplikacji w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Usługodawcy,
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych lub zakupionych w ramach Aplikacji jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
 - f) nieudostępniania treści zakupionych w ramach Aplikacji osobom trzecim,
 - g) korzystania z Aplikacji w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

§ 4.

Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Usługodawca, w sklepie internetowym prowadzonym w ramach aplikacji Naffy, świadczy następujące usługi:
- a) sprzedaż ebooków oraz innych produktów cyfrowych,
 - b) organizowanie video konsultacji, spotkań online, webinarów,
 - c) organizowanie kursów oraz szkoleń online.

2. Informacje na temat rodzaju i zakresu usług dostępne są bez potrzeby dokonania rejestracji przez Klienta.
3. W przypadku naruszenia przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

§ 5.

Zawarcie Umowy

1. Zawarcie umowy o świadczenie usług następuje z chwilą potwierdzenia przez Stripe (dostawcy usługi płatności online) opłaty w pełnej wysokości, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w ofercie Usługodawcy zawierającej cennik i szczegółowe warunki świadczenia usług lub sprzedaży produktów cyfrowych.
2. Zawarcie umowy na warunkach ogólnych tego regulaminu albo ewentualnego regulaminu usługi szczególnej, oraz warunkach szczególnych określonych w zamówieniu jest potwierdzone przez Usługodawcę poprzez wysłanie Klientowi e-maila potwierdzającego fakt zawarcia umowy. Wydruk wysłanego/otrzymanego e-maila jest, w razie wątpliwości, potwierdzeniem faktu zawarcia umowy na wskazanych warunkach – wiążącym dla obu stron umowy.
3. Zawarcie umowy o świadczenie usług może nastąpić w drodze odrębnych ustaleń między stronami.
4. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, albo na okres wynikający z regulaminu konkretnej usługi.
5. W trakcie zakupu usługi lub produktu cyfrowego Klient podaje wymagane przez Aplikację dane, zgodnie ze stanem faktycznym:
 - a) aktualny adres email, na który Klient otrzyma potwierdzenie zakupu.
6. Podanie danych określonych w §5 ust. 5 Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne do wykonania usługi.
7. Usługodawca może zwrócić się do Klienta o doręczenie dodatkowych dokumentów dotyczących danych wskazanych w treści zamówienia (w szczególności wypisu z Krajowego Rejestru Sądowego, ewidencji działalności gospodarczej, potwierdzenia nadania NIP, potwierdzenia zarejestrowania płatnika VAT) lub innych dokumentów koniecznych do rejestracji usługi. Nie

doręczenie dokumentów w wyznaczonym terminie stanowi podstawę do odmowy wykonania usługi. W takim wypadku umowa o świadczenie usług rozwiązuje się w dacie upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

8. W przypadku podania przez Klienta w zamówieniu Usługi nieprawdziwych, błędnych lub niekompletnych danych, Usługodawca ma prawo zwrócić się o uzupełnienie bądź zmianę danych w wyznaczonym terminie pod rygorem rozwiązania umowy i zaprzestania świadczenia usługi. Bezskuteczny upływ terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym powoduje rozwiązanie umowy.
9. Z chwilą składania zamówienia Usługi Klient oświadcza, iż:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje wszystkie jego postanowienia,
 - b) podane w zamówieniu Usługi dane są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.
 - c) zapoznał się z treścią dodatkowych regulacji stosowanych w odniesieniu do wybranych usług oferowanych przez Usługodawcę i dostępnych na Stronie internetowej, w tym: regulaminów i szczegółowych warunków świadczenia usług, regulaminów promocji, specyfikacji technicznych, i akceptuje ich zawartość,
 - d) wyraża zgodę na zawarcie umowy drogą elektroniczną,
 - e) wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, które Usługodawca zbiera w celu wykonywania zawieranej umowy, w tym na przetwarzanie tych danych w przyszłości, również w zakresie dokonywania płatności za usługę za pośrednictwem wyspecjalizowanych serwisów internetowych jak i przekazywania tych danych podmiotom wskazanym przy rejestracji,
 - f) został poinformowany o prawie wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania za pomocą przesłania wiadomości na adres poczty elektronicznej Usługodawcy, do sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz do zgłoszenia żądania usunięcia swoich danych, jeżeli zostały zebrane z naruszeniem przepisów lub są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Żądanie zaprzestania przetwarzania danych, Usługodawca może traktować jako naruszenie przez Klienta umowy i skutkować może rozwiązaniem umowy przez Usługodawcę bez prawa zwrotu niewykorzystanej kwoty z Usługi, jeżeli cel dla którego dane zostały zebrane nadal istnieje,
 - g) wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną korespondencji dotyczącej zmian w zakresie świadczenia usług przez Usługodawcę oraz informacji handlowej o nowych usługach Usługodawcy.

10. Rejestracja usługi lub uiszczenie opłaty dotyczącej dowolnej usługi świadczonej przez Usługodawcę, jest traktowane jako akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 6.

Płatności

1. Świadczenie oraz przedłużanie świadczenia usług odbywa się według aktualnych cen brutto przypisanych do poszczególnych produktów oraz zasad określonych w niniejszym regulaminie wraz z załącznikami do niego stanowiącymi z nim integralną całość oraz cen indywidualnie ustalanych z klientem w ramach okresowych planów promocyjnych.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen usług.
3. Klient zobowiązany jest do dokonania wpłaty tytułem opłacenia usługi poprzez udostępniony w ramach Aplikacji formularz płatności.
4. Datą zapłaty jest zawsze data uznania na rachunku bankowym dostawcy systemu płatności Stripe z ust. 4 pełnej kwoty wynagrodzenia. Z kolei w ciągu 7 dni od dnia zapłaty, wynagrodzenie przekazywane jest na rachunek bankowy Usługodawcy.
5. Klient wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej, bez podpisu odbiorcy, zgodnie z § 3 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 14 lipca 2005 r. w sprawie wystawiania oraz przesyłania faktur w formie elektronicznej, a także przechowywania oraz udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej tych faktur.
6. Faktury VAT wystawiane są na żądanie Klienta, po przestaniu prośby zawierającej dane do faktury na adres e-mail: sklep@balance-strategy.com.
7. Faktura VAT tytułem utrzymania usługi wysyłana jest na adres e-mail podany przez Klienta.
8. Zwroty wpłat będą przekazywane na numer rachunku bankowego Klienta, bądź w sposób uzgodniony bezpośrednio z Klientem.

§ 7.

Rozwiązanie umowy

1. Umowa na usługi zawierana jest na okres podany w Formularzu zamówienia, oraz w szczegółowych warunkach zamówionej usługi.
2. Każda ze stron umowy może ją wypowiedzieć, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia, bez konieczności wskazywania przyczyny. Wypowiedzenie powinno nastąpić w formie pisemnej.

3. Postanowienia regulaminów świadczenia danej usługi oraz regulaminy promocyjne mogą zawierać szczególne zasady wypowiedzania umów przez Usługobiorcę.
4. Usługodawca ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku braku terminowego uiszczenia przez Usługobiorcę opłaty za wybraną usługę lub w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 8.

Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Usługobiorcę dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na Stronie internetowej <https://balance-strategy.com/sklep>.

§ 9.

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacja Klienta w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług winna zostać przesłana Usługodawcy w formie pisemnej na adres korespondencyjny Usługodawcy oraz określać:
 - a) dane Klienta umożliwiające jego identyfikację na stronie internetowej oraz kontakt z nim,
 - b) rodzaj usługi, której dotyczy reklamacja,
 - c) zarzuty,
 - d) okoliczności uzasadniające reklamację,
 - e) ewentualny żądany sposób usunięcia zarzucanego naruszenia.
2. Reklamację składa się w terminie 14 dni od dnia, w którym zgłaszający dowiedział się o zdarzeniu stanowiącym przedmiot reklamacji, jednakże nie później niż 30 dni od dnia w którym zdarzenie to nastąpiło.
3. Usługodawca rozpatrzy Reklamację w terminie 30 dni od daty jej doręczenia, a następnie prześle Usługobiorcy odpowiedź, wskazującą rozstrzygnięcie oraz jego uzasadnienie

§ 10.

Postępowanie końcowe

1. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą, który jest Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przepisy Ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu, każdy Klient zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie <https://balance-strategy.com/sklep>, zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Klient posiadający Konto zostanie dodatkowo poinformowany o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Usługobiorca posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.