

Masterclass - Wykreuj swoją markę

WRZESIEŃ

1. Spotkanie zapoznawcze	spotkanie z grupą	1 h	09.wrz	19:00-20:00
2. Charakterytyka Twojej marki	spotkanie z grupą	2 h	16.wrz	18:00-20:00
3. Twój potencjał	spotkanie z grupą	1,5 h	23.wrz	19:00-20:30
4. Wyróżniki marki - przewagi rynkowe	spotkanie z grupą	2 h	30.wrz	18:00-20:00

PAŹDZIERNIK

5. Wartości, cel, manifest	spotkanie z grupą	1,5 h	07.paź	19:00-20:30
6. Identyfikacja wizualna (+nazwa)	spotkanie z grupą	1,5 h	14.paź	19:00-20:30
7. Grupa docelowa	spotkanie z grupą	2 h	21.paź	18:00-20:00
8. Oferta (filary, dobre praktyki, drabina sprzedażowa)	spotkanie z grupą	2 h	28.paź	18:00-20:00

LISTOPAD

9. Strategia komunikacji (cele, TOV - język marki, kluczowe przekazy)	spotkanie z grupą	2 h	04.lis	18:00-20:00
10. Plan marketingowy - kanały i narzędzia	spotkanie z grupą	1,5 h	13.lis	19:00-20:30
11. Plan marketingowy - Customer Journey (punkty styku klienta z marką) - jak strategicznie planować	spotkanie z grupą	3 h	18.lis	18:00-21:00

GRUDZIEŃ

12. Plan marketingowy - omówienie Excelów z contentem	spotkanie z grupą	3 h	02.gru	18:00-21:00
13. Podsumowanie	spotkanie z grupą	2 h	09.gru	18:00-20:00

Dodatkowo:

grupa na fb zamknięta

szablony pod ćwiczenia

1h konsultacja za 150 zł (50% taniej w ciągu miesiąca)



BALANCE
agencja strategiczna